お年寄りを守る情報発信

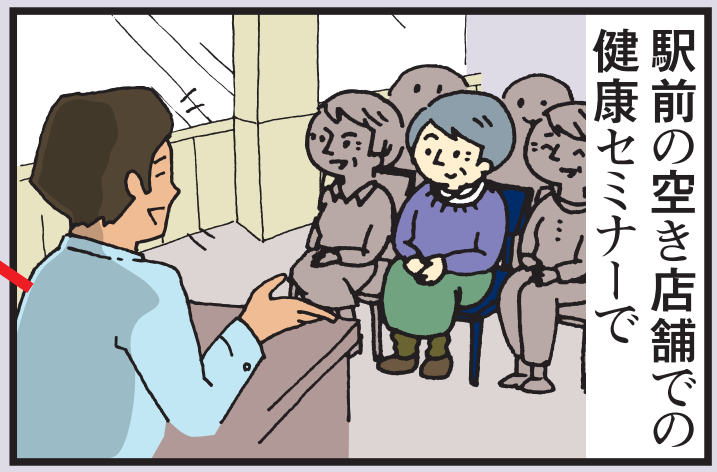
お助けかわらばん

11月 vol.06

お助け一家物語

無料・格安のワナにご用心の巻

空き店舗などに人を集め、おもしろおかしく健康話をしながら日用品を無料同然で配り、最終的に大金をつぎ込ませる商法です



stop!① 言葉巧みに「健康不安」をあおり興味を引かせます！

高齢者は、健康上の不安が大きいのでターゲットにされる危険が高くなります。

stop!② 無料（ただ）同然で日用品を配りオトク感を！

思わず通ってしまうよう仕向けます。

stop!③ 「信頼関係」を築き高額な商品を売ります！

継続的な勧誘が特徴です。

stop!④ 夢中になって大金をつぎ込むことになる危険性があります！

契約後でも、クーリング・オフができる場合があるのですぐに相談してください！

お助けポイント

★オトク感や友人の誘いに惹かれても行かない!!

★購入前に必要性をよく考え即決しない!!

埼玉県のマスコット「コバトン」

今月の格言

「無料（ただ）だから」軽い気持ちが 高くつき

困ったらまず相談！

彩の国 埼玉県