

第2次羽生市まち・ひと・しごと創生総合戦略
令和5年度 KPI評価一覧表

基本目標1 しごとをつくり、安心して働けるようにする

基本施策	KPI(重要業績評価指標)	KPI				
		R1実績値	R5実績値	R6見込値 (計画最終年度)	R6目標値 (計画最終年度)	(左)進捗状況(達成見込み) (右)次期戦略に向けた方向性
1 企業誘致を促進する	企業立地件数(社、累計)	3	32	36	15	◎ ①上方修正により目標継続
	IT関連企業の市内進出数(社、累計)	0	0	0	1	▲ ⑥情勢変化により目標終了
2 農業を活性化する	法人の農業参入数(法人、累計)	1	6	6	10	○ ④下方修正又は数値維持により目標を継続
	農地中間管理事業と連携した基盤整備事業実施面積(ha、累計)	164	221.3	280.2	300	○ ④下方修正又は数値維持により目標を継続
	農地中間管理機構への貸付面積(ha、累計)	411	564	606.1	700	○ ④下方修正又は数値維持により目標を継続
3 働きやすい環境づくりを支援する	創業支援事業計画を活用した創業者数(人/年)	3	3	5	5	◎ ④下方修正又は数値維持により目標を継続
	羽生市ふるさとハローワーク就職率(就職者数/新規求職者)(%)	37	53	44	45	◎ ①上方修正により目標継続
	多様な働き方実践企業認定件数(件、累計)	34	25	30	50	▲ ④下方修正又は数値維持により目標を継続

基本目標2 結婚・出産・子育ての希望をかなえ、特色ある教育を提供する

基本施策	KPI(重要業績評価指標)	KPI				
		R1実績値	R5実績値	R6見込値 (計画最終年度)	R6目標値 (計画最終年度)	左:進捗状況(達成見込み) 右:次期戦略に向けた方向性
1 結婚を応援する	結婚相談事業による結婚成立数(件/年)	2	1	3	3	▲ ④下方修正又は数値維持により目標を継続
	カップリングパーティーカップル成立数(組/年)	17	9	12	18	▲ ④下方修正又は数値維持により目標を継続
2 妊娠・出産・子育てを支援する	子育て世代包括支援センターの認知度(妊娠期～3歳児を持つ家庭の認知度)(%)	—	63	60	60	◎ ⑤情勢変化により他目標を検討
	インフルエンザ予防接種率(生後6か月以上中学生以下)(%)	53	38	40	60	▲ ⑥情勢変化により目標終了
	こどもひろば(子育て支援拠点)等利用者数(人/年)	17,130	14,737	20,000	30,000	▲ ④下方修正又は数値維持により目標を継続
3 特色ある教育を提供する	全国学力学習状況調査(小6・中3全国差)(点)	-1.7(小6) -5.9(中3)	-1.8(小6) -2.6(中3)	-1.8(小6) -2.6(中3)	±2(小6) ±0(中3)	○ ④下方修正又は数値維持により目標を継続
	高校生インストラクター講座 講師の満足度(%)	55	44	70(見込み)	80	○ ④下方修正又は数値維持により目標を継続

基本目標3 時代に合った地域をつくる

基本施策	KPI(重要業績評価指標)	KPI				
		R1実績値	R5実績値	R6見込値 (計画最終年度)	R6目標値 (計画最終年度)	左:進捗状況(達成見込み) 右:次期戦略に向けた方向性
1 一人ひとりが健康に暮らせるまちづくりを推進する	週1回以上スポーツをする18歳以上の市民の割合(%)	44.3	39.6	45.5(見込み)	50.0	○ ④下方修正又は数値維持により目標を継続
	健康づくり事業へ参加する市民の割合(10/1時点人口比)(%)	25.0	14.7	14.9(見込み)	30.0	▲ ④下方修正又は数値維持により目標を継続
	いきいき百歳体操参加者数(人/年)	1,015	1,283	1,500	1,500	○ ⑤情勢変化により他目標を検討
2 安全で安心なまちづくりを推進する	防災訓練を実施した自主防災組織数(件/年)	58	41	74	74	○ ④下方修正又は数値維持により目標を継続
	全刑法犯認知件数(件/年)	453	490	640	412	▲ ④下方修正又は数値維持により目標を継続
3 優れた住環境を提供する	岩瀬土地区画整理事業の進捗面積(ha、累計)	27.5	34.3	36.8	42.5	▲ ④下方修正又は数値維持により目標を継続
	羽生駅発着数(本/日)	202	188	188(見込み)	207	▲ ⑤情勢変化により他目標を検討
	商店街空き店舗対策モデル事業活用件数(件/年)	2	3	3	3	◎ ④下方修正又は数値維持により目標を継続

基本目標4 地域資源を生かし、ブランド力を高める

	KPI(重要業績評価指標)	KPI				
		R1実績値	R5実績値	R6見込値 (計画最終年度)	R6目標値 (計画最終年度)	左:進捗状況(達成見込み) 右:次期戦略に向けた方向性
1 地域資源を生かし、ブランド力を高める	文化財講座等の実施(回/年)	6	5	6(見込み)	12	▲ ④下方修正又は数値維持により目標を継続
	ロケーションの誘致回数(件/年)	13	15	2	30	▲ ④下方修正又は数値維持により目標を継続
	ふるさと納税の返礼品の数(品)	100	350	370(見込み)	200	◎ ①上方修正により目標継続
2 観光を振興する	世界キャラクターさみっとin羽生の来場者数(人/年)	11.5万	5.6万人	9万人(見込み)	30万	▲ ④下方修正又は数値維持により目標を継続
	観光農園新規参入事業者数(者、累計)	1	5	5	5	◎ ④下方修正又は数値維持により目標を継続
3 転入を促進する	人口の社会増加数(人、累計)	138	1,003	1,096	750	◎ ③達成により目標終了
	住みよさランキング(位/県内40市中)	21位	5位	5位	10位	◎ ③達成により目標終了

全30項目 ◎:9 ○:8 ▲:13 —(評価不能):0

**第2次羽生市まち・ひと・しごと創生総合戦略
令和5年度 事業評価一覧表**

基本目標	施策	事業名	(左)令和5年度末までの取組状況に対する評価 (右)次期総合戦略に向けた取り組みの方向性	
基本目標1 しごとをつくり、安心して働けるようにする	1 企業誘致を推進する			
	企業誘致の促進			
		○企業に対する羽生市のPR（企業誘致推進課）	◎	A1
		○企業立地相談のワンストップサービスの充実（企業誘致推進課）	◎	A1
		○岩瀬地区における産業用地の整備（企業誘致推進課・まちづくり政策課）	◎	A1
		○企業ニーズに応じた柔軟な対応（企業誘致推進課）	◎	A1
		○IT関連企業の誘致（企業誘致推進課）	▲	B3
	2.農業を活性化する			
	担い手の発掘・育成の促進			
		○10ha規模の農業経営体の育成及び法人化への誘導（農政課）	○	B1
		○新規就農者及び農業後継者への支援（農政課）	○	A1
		○観光農園等基本構想地等への企業の農業参入支援（農政課）	○	A1
		○スマート農業の推進（農政課）	○	A1
		○6次産業化の推進（農政課）	○	B1
	農業の基盤整備の促進			
		○埼玉型ほ場整備の実施（農政課）	○	A1
		○畦畔撤去による区画拡大工事の実施（農政課）	○	A1
		○耕作放棄地の解消に対する支援（農政課）	○	A1
	農業集積の支援			
		○地域の意見集約、相談の受付、アドバイス（農政課）	○	A1
		○県・JA等関係機関との連携強化（農政課）	○	A1
		○実質化に向けた「人・農地プラン」の作成（農政課）	○	A1
	3.働きやすい環境づくりを支援する			
	就労支援の強化			
		○各種就労支援事業（商工課）	○	B1
		○正規雇用者労働者採用の促進及び就職後の支援事業（商工課）	○	B1
	起業支援の強化			
		○起業家支援事業（商工課）	◎	A1
		○NEXT商店街プロジェクトによる空き店舗活用事業（商工課）	◎	A2
	市内企業・労働者支援の強化			
		○商工団体と連携した労働者向けセミナー開催（商工課）	○	B1
		○市内企業の成長を促す経済的・技術的支援（商工課）	◎	A1
		○市内企業に各種制度周知、支援（商工課）	◎	A1
基本目標2 結婚・出産・子育ての希望をかなえ、特色ある教育を提供する	1.結婚を支援する			
	出会いの場の提供			
		○カップリングパーティーの開催（社会福祉課）	○	B1
	結婚相談体制の充実			
		○結婚相談会事業（社会福祉課）	○	B1
	2.妊娠・出産・子育て環境を整える			
	子育て世代への包括支援			
		○子育て世代包括支援センター事業（こども家庭課）	◎	A2
		○不妊治療費助成事業（こども家庭課）	◎	A1
		○病児・病後児保育の充実（児童保育課）	◎	A1
		○子育て支援インフルエンザ予防接種費用の助成（こども家庭課）	▲	B1
	子育て相談・支援体制の充実			
		○こどもひろば（子育て支援拠点）等による相談事業（児童保育課）	▲	B1
		○ファミリー・サポート・センター事業（こども家庭課）	◎	A1
		○子育て支援ヘルパー事業（こども家庭課）	○	A1
	3.特色ある教育を提供する			
	特色ある教育環境の実現			
		○各小中一貫教育の推進（学校教育課）	○	A1
		○ICTを活用した教育の推進（学校教育課）	○	A1
		○英語教育の推進（学校教育課）	○	A1
	高等教育機関等との連携			
		○「子ども大学はにゅう」の開校（生涯学習課）	○	A1
		○高校生インストラクター講座の開催（生涯学習課）	○	B1
	優秀なスポーツ選手の育成			
		○トップアスリート育成事業（スポーツ振興課）	○	B1

基本目標3 時代に合った 地域をつくる	1 一人ひとりが健康に暮らせるまちづくりを推進する		
	楽しく継続的な全世代型の健康づくりの推進		
	○産学官連携による健康イベント等の開催（健康づくり推進課ほか）	○	B3
	○健康講座の開催（健康づくり推進課ほか）	○	A1
	○介護予防事業（高齢介護課ほか）	○	A1
	○各種健康診断の推進（健康づくり推進課・国保年金課）	▲	B1
	○健康づくり、体力づくりのための環境整備（健康づくり推進課ほか）	○	B1
	スポーツ・レクリエーション機会をととした健康体力づくり		
	○ニューススポーツ出前教室（スポーツ振興課）	○	B1
	○チャレンジtheスポーツ事業（スポーツ振興課）	○	B1
	○スポーツレクリエーション事業（スポーツ振興課）	○	B1
	2 安全で安心なまちづくりを推進する		
	防災・減災対策の推進		
	○自主防災組織への支援（地域振興課）	◎	A1
	○防災備蓄の推進（地域振興課）	◎	A1
	○内水害対策の推進（建設課）	○	A1
	防犯対策の推進		
	○防犯啓発の推進（地域振興課）	◎	A1
	○自主防犯活動への支援（地域振興課）	◎	A1
	○防犯施設の整備（地域振興課）	○	B1
	多文化の共生		
	○外国人住民への支援（地域振興課・秘書広報課・市民生活課ほか）	○	A1
	3 優れた住環境を提供する		
	住み続けたいと思えるまちの創出		
	○岩瀬土地区画整理事業の促進（まちづくり政策課）	○	B1
	○優良住宅地としての都市基盤整備の推進（まちづくり政策課）	○	B1
	○商業施設の誘致（まちづくり政策課・企業誘致推進課）	○	B1
	利便性の高い生活圏の形成		
	○東武鉄道・秩父鉄道への発着列車増便等の要望等（企画課）	○	B1
	○地域公共交通サービスの充実（企画課・地域振興課・まちづくり政策課）	◎	A1
	○買い物弱者支援（商工課・高齢介護課）	◎	A1
	既存ストックの有効活用		
	○公共施設等マネジメントの推進（財政課ほか）	○	B1
	○羽生市空家等対策計画による空き家の適正管理等の促進（環境課）	○	B1
	○中心市街地活性化の促進（商工課）	◎	A1
基本目標4 地域資源を 生かし、 ブランドを 高める	1 地域資源を生かす		
	シティプロモーションの推進		
	○キャラクターの活用（観光プロモーション課）	◎	A1
	○SNSや動画の活用（観光プロモーション課）	○	B1
	○羽生市ロケーションサービスによるロケーション誘致（観光プロモーション課）	◎	A1
	文化財等の活用		
	○文化財等の講座の開催（郷土資料館）	▲	B1
	○文化財等の保護・啓発（郷土資料館）	○	A1
	○ムジナモの活用（郷土資料館）	○	A1
	ふるさと納税		
	○ふるさと納税返礼品の拡大（観光プロモーション課）	◎	A1
	2 観光を振興する		
	にぎわいの創出		
	○世界キャラクターさみっとin羽生開催事業（観光プロモーション課）	○	B1
	○利根川等地域資源活用事業（観光プロモーション課）	○	B1
	○観光農園事業（農政課）	○	A1
	○藍染振興事業（商工課）	◎	A1
	○観光拠点施設等の有効活用（商工課ほか）	○	A1
	地域ブランドの推進		
	○地場産業「藍染」等のPR（商工課ほか）	◎	A1
	3 転入を促進する		
	移住・定住の促進		
	○埼玉県や北埼玉地域「彩の国づくり」連絡協議会との移住連携事業の実施（企画課）	○	B1
	○移住相談の受付（企画課）	▲	B1
	○移住・定住のPR（企画課）	○	A1
全78項目 ◎:24 ○:48 ▲:6			