

第2次羽生市まち・ひと・しごと創生総合戦略  
令和6年度 KPI評価一覧表

基本目標1 しごとをつくり、安心して働けるようにする

基本施策	KPI(重要業績評価指標)	KPI				
		R1実績値	R6実績値 (計画最終年度)	R6目標値 (計画最終年度)	達成率	評価
1 企業誘致を促進する	企業立地件数(社、累計)	3	37	15	246.7	S
	IT関連企業の市内進出数(社、累計)	0	0	1	0.0	D
2 農業を活性化する	法人の農業参入数(法人、累計)	1	7	10	70.0	C
	農地中間管理事業と連携した基盤整備事業実施面積(ha、累計)	164	222.6	300	74.2	C
	農地中間管理機構への貸付面積(ha、累計)	411	653.0	700	93.3	A
3 働きやすい環境づくりを支援する	創業支援事業計画を活用した創業者数(人/年)	3	4	5	80.0	B
	羽生市ふるさとハローワーク就職率(就職者数/新規求職者)(%)	37	43	45	95.6	A
	多様な働き方実践企業認定件数(件、累計)	34	25	50	50.0	C

基本目標2 結婚・出産・子育ての希望をかなえ、特色ある教育を提供する

基本施策	KPI(重要業績評価指標)	KPI				
		R1実績値	R6実績値 (計画最終年度)	R6目標値 (計画最終年度)	達成率	評価
1 結婚を応援する	結婚相談事業による結婚成立数(件/年)	2	1	3	33.3	C
	カップリングパーティーカップル成立数(組/年)	17	7	18	38.9	C
2 妊娠・出産・子育てを支援する	子育て世代包括支援センターの認知度(妊娠期～3歳児を持つ家庭の認知度)(%)	—	63	60	105.0	S
	インフルエンザ予防接種率(生後6か月以上中学生以下)(%)	53	44	60	73.3	C
	こどもひろば(子育て支援拠点)等利用者数(人/年)	17,130	16,068	30,000	53.6	C
3 特色ある教育を提供する	全国学力学習状況調査(小6・中3全国差)(点)	-1.7(小6) -5.9(中3)	-0.6(小6) -0.3(中3)	+2(小6) ±0(中3)	42.9	C
	高校生インストラクター講座 講師の満足度(%)	55	67	80	83.8	B

基本目標3 時代に合った地域をつくる

基本施策	KPI(重要業績評価指標)	KPI				
		R1実績値	R6実績値 (計画最終年度)	R6目標値 (計画最終年度)	達成率	評価
1 一人ひとりが健康に暮らせるまちづくりを推進する	週1回以上スポーツをする18歳以上の市民の割合(%)	44.3	44.5	50.0	89.0	B
	健康づくり事業へ参加する市民の割合(10/1時点人口比)(%)	25.0	15.9	30.0	53.0	C
	いきいき百歳体操参加者数(人/年)	1,015	1,328	1,500	88.5	B
2 安全で安心なまちづくりを推進する	防災訓練を実施した自主防災組織数(件/年)	58	44	74	59.5	C
	全刑法犯認知件数(件/年)	453	597	412	-351.2	C
3 優れた住環境を提供する	岩瀬土地区画整理事業の進捗面積(ha、累計)	27.5	37.1	42.5	87.3	B
	羽生駅発着数(本/日)	202	187	207	90.3	A
	商店街空き店舗対策モデル事業活用件数(件/年)	2	4	3	133.3	A

基本目標4 地域資源を生かし、ブランド力を高める

基本施策	KPI(重要業績評価指標)	KPI				
		R1実績値	R6実績値 (計画最終年度)	R6目標値 (計画最終年度)	達成率	評価
1 地域資源を生かし、ブランド力を高める	文化財講座等の実施(回/年)	6	5	12	41.7	C
	ロケーションの誘致回数(件/年)	13	24	30	80.0	B
	ふるさと納税の返礼品の数(品)	100	400	200	200.0	S
2 観光を振興する	世界キャラクターさみっとin羽生の来場者数(人/年)	11.5万	6.5万人	30万	21.7	C
	観光農園新規参入事業者数(者、累計)	1	5	5	100.0	A
3 転入を促進する	人口の社会増加数(人、累計)	138	1,265	750	168.7	S
	住みよさランキング(位/県内40市中)	21位	7位	10位	127.3	S

全30項目 S:5 A:5 B:6 C:13 D:1