

第2次羽生市まち・ひと・しごと創生総合戦略
令和6年度 取組評価一覧表

基本目標	施策	事業名	評価
基本目標1 しごとをつくり、 安心して働ける ようにする	1 企業誘致を推進する		
	企業誘致の促進		
		○企業に対する羽生市のPR(企業誘致推進課)	A
		○企業立地相談のワンストップサービスの充実(企業誘致推進課)	A
		○岩瀬地区における産業用地の整備(企業誘致推進課・まちづくり政策課)	A
		○企業ニーズに応じた柔軟な対応(企業誘致推進課)	A
		○IT関連企業の誘致(企業誘致推進課)	D
	2 農業を活性化する		
	担い手の発掘・育成の促進		
		○10ha規模の農業経営体の育成及び法人化への誘導(農政課)	B
		○新規就農者及び農業後継者への支援(農政課)	B
		○観光農園等基本構想地等への企業の農業参入支援(農政課)	A
		○スマート農業の推進(農政課)	A
		○6次産業化の推進(農政課)	B
	農業の基盤整備の促進		
		○埼玉型ほ場整備の実施(農政課)	C
		○畦畔撤去による区画拡大工事の実施(農政課)	A
		○耕作放棄地の解消に対する支援(農政課)	B
	農業集積の支援		
		○地域の意見集約、相談の受付、アドバイス(農政課)	B
		○県・JA等関係機関との連携強化(農政課)	A
		○実質化に向けた「人・農地プラン」の作成(農政課)	S
	3 働きやすい環境づくりを支援する		
	就労支援の強化		
		○各種就労支援事業(商工課)	B
		○正規雇用者労働者採用の促進及び就職後の支援事業(商工課)	B
	起業支援の強化		
	○起業家支援事業(商工課)	A	
	○NEXT商店街プロジェクトによる空き店舗活用事業(商工課)	A	
市内企業・労働者支援の強化			
	○商工団体と連携した労働者向けセミナー開催(商工課)	B	
	○市内企業の成長を促す経済的・技術的支援(商工課)	A	
	○市内企業に各種制度周知、支援(商工課)	A	
基本目標2 結婚・出産・ 子育ての希望を かなえ、特色あ る 教育を提供する	1 結婚を支援する		
	出会いの場の提供		
		○カップリングパーティーの開催(社会福祉課)	C
	結婚相談体制の充実		
		○結婚相談会事業(社会福祉課)	C
	2 妊娠・出産・子育て環境を整える		
	子育て世代への包括支援		
		○子育て世代包括支援センター事業(こども家庭課)	A
		○不妊治療費助成事業(こども家庭課)	A
		○病児・病後児保育の充実(児童保育課)	A
		○子育て支援インフルエンザ予防接種費用の助成(こども家庭課)	C
子育て相談・支援体制の充実			
	○こどもひろば(子育て支援拠点)等による相談事業(児童保育課)	C	
	○ファミリー・サポート・センター事業(こども家庭課)	A	
	○子育て支援ヘルパー事業(こども家庭課)	A	

	3 特色ある教育を提供する	
	特色ある教育環境の実現	
	○各小中一貫教育の推進(学校教育課)	B
	○ICTを活用した教育の推進(学校教育課)	B
	○英語教育の推進(学校教育課)	A
	高等教育機関等との連携	
	○「子ども大学はにゅう」の開校(生涯学習課)	B
	○高校生インストラクター講座の開催(生涯学習課)	B
	優秀なスポーツ選手の育成	
	○トップアスリート育成事業(スポーツ振興課)	A
基本目標3 時代に合った 地域をつくる	1 一人ひとりが健康に暮らせるまちづくりを推進する	
	楽しく継続的な全世代型の健康づくりの推進	
	○産学官連携による健康イベント等の開催(健康づくり推進課ほか)	B
	○健康講座の開催(健康づくり推進課ほか)	B
	○介護予防事業(高齢介護課ほか)	A
	○各種健康診断の推進(健康づくり推進課・国保年金課)	C
	○健康づくり、体力づくりのための環境整備(健康づくり推進課ほか)	B
	スポーツ・レクリエーション機会をとoshした健康体力づくり	
	○ニュースポーツ出前教室(スポーツ振興課)	B
	○チャレンジtheスポーツ事業(スポーツ振興課)	B
	○スポーツレクリエーション事業(スポーツ振興課)	B
	2 安全で安心なまちづくりを推進する	
	防災・減災対策の推進	
	○自主防災組織への支援(地域振興課)	C
	○防災備蓄の推進(地域振興課)	A
	○内水害対策の推進(建設課)	A
	防犯対策の推進	
	○防犯啓発の推進(地域振興課)	A
	○自主防犯活動への支援(地域振興課)	A
	○防犯施設の整備(地域振興課)	A
	多文化の共生	
	○外国人住民への支援(地域振興課・秘書広報課・市民生活課ほか)	A
	3 優れた住環境を提供する	
	住み続けたいと思えるまちの創出	
	○岩瀬土地区画整理事業の促進(まちづくり政策課)	A
	○優良住宅地としての都市基盤整備の推進(まちづくり政策課)	A
	○商業施設の誘致(まちづくり政策課・企業誘致推進課)	A
利便性の高い生活圏の形成		
○東武鉄道・秩父鉄道への発着列車増便等の要望等(企画課)	B	
○地域公共交通サービスの充実(企画課・地域振興課・まちづくり政策課)	A	
○買い物弱者支援(商工課・高齢介護課)	A	
既存ストックの有効活用		
○公共施設等マネジメントの推進(財政課ほか)	A	
○羽生市空家等対策計画による空き家の適正管理等の促進(環境課)	A	
○中心市街地活性化の促進(商工課)	A	
基本目標4 地域資源を 生かし、 ブランド力を 高める	1 地域資源を生かす	
	シティプロモーションの推進	
	○キャラクターの活用(観光プロモーション課)	B
	○SNSや動画の活用(観光プロモーション課)	B
	○羽生市ロケーションサービスによるロケーション誘致(観光プロモーション課)	B
	文化財等の活用	
	○文化財等の講座の開催(郷土資料館)	C
○文化財等の保護・啓発(郷土資料館)	S	
○ムジナモの活用(郷土資料館)	A	

ふるさと納税		
	○ふるさと納税返礼品の拡大(観光プロモーション課)	A
2 観光を振興する		
にぎわいの創出		
	○世界キャラクターさみっとin羽生開催事業(観光プロモーション課)	B
	○利根川等地域資源活用事業(観光プロモーション課)	B
	○観光農園事業(農政課)	A
	○藍染振興事業(商工課)	A
	○観光拠点施設等の有効活用(商工課ほか)	B
地域ブランドの推進		
	○地場産業「藍染」等のPR(商工課ほか)	A
3 転入を促進する		
移住・定住の促進		
	○埼玉県や北埼玉地域「彩の国づくり」連絡協議会との移住連携事業の実施(企画課)	A
	○移住相談の受付(企画課)	C
	○移住・定住のPR(企画課)	S
全78項目 S:3 A:40 B:25 C:9 D:1		